

El Balance GECA Noviembre 2020

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Telecinco (15,8%) vuelve a ser la cadena que más crece y renueva el liderazgo con su mejor resultado de los últimos doce meses

Antena 3 (12,8%) repite su dato de octubre, igualando así su máximo mensual en lo que transcurre de año

La 1 (9,3%; +0,4) suma cuatro décimas y consigue su marca más eficaz desde abril (9,4%). laSexta (7%; +0,1) vuelve a superar con holgura a Cuatro (5,2%; =).

Nova (2,5%; =) encadena su sexto liderazgo consecutivo, empatada en esta ocasión con una alcista FDF (2,5%; +0,2).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Noviembre		Dif. ant.
1	Telecinco	15,8	↑	1,0
2	Antena 3	12,8	↔	0,0
3	La 1	9,3	↑	0,4
4	laSexta	7,0	↑	0,1
5	Cuatro	5,2	↔	0,0
6	La 2	2,8	↑	0,1
7	Nova	2,5	↔	0,0
8	FDF	2,5	↑	0,2
9	Trece	2,2	↔	0,0
10	Energy	2,0	↓	-0,2
11	Divinity	1,8	↓	-0,2
12	Neox	1,7	↔	0,0
13	Paramount Network	1,7	↔	0,0
14	DMAX	1,6	↓	-0,2
15	Clan	1,4	↓	-0,1
16	Atreseries	1,4	↔	0,0
17	Mega	1,4	↓	-0,2
18	DKISS	1,0	↓	-0,1
19	24h	1,0	↓	-0,1
20	Boing	1,0	↔	0,0
21	GOL	0,8	↓	-0,1
22	Disney Channel	0,7	↑	0,1
23	BE MAD	0,6	↔	0,0
24	Teledporte	0,5	↓	-0,1
25	Ten	0,4	↔	0,0
26	Real Madrid	0,3	↔	0,0

Telecinco (15,8%) experimenta un notable ascenso de un punto y obtiene su mejor marca mensual desde, precisamente, noviembre de 2019 (15,8% también). Si tuviéramos en cuenta dos decimales, el de este mes (15,84%) sería su mejor dato desde junio de 2016 (17,15%).

Antena 3 (12,8%; =) conserva el mismo resultado del mes anterior, que se convertía en su dato más competitivo desde febrero de 2019 (13,1%).

La 1 (9,3%; +0,4) es el segundo canal que más crece. El canal público alcanza así su mejor dato desde abril (9,4%).

La agrupación de Temáticas TDT se deja un punto en su conjunto, con Disney Channel (0,7%; +0,1) y FDF (2,5%; +0,2) como los únicos canales que logran mejorar este mes. La cadena de Mediaset España comparte en esta ocasión el primer puesto del podio con Nova (2,5%; =), que había liderado el grupo en solitario los cuatro meses anteriores.

Sin la inclusión de las 2ª residencias, Telecinco y Clan cerrarían noviembre con una décima más. Por el contrario, La 1, La 2 y Paramount Network la perderían

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	15,9	15,8	↓ -0,1
2	Antena 3	12,8	12,8	↔ 0,0
3	La 1	9,2	9,3	↑ 0,1
4	laSexta	7,0	7,0	↔ 0,0
5	Cuatro	5,2	5,2	↔ 0,0
6	La 2	2,7	2,8	↑ 0,1
7	Nova	2,5	2,5	↔ 0,0
8	FDF	2,5	2,5	↔ 0,0
9	Trece	2,2	2,2	↔ 0,0
10	Energy	2,0	2,0	↔ 0,0
11	Divinity	1,8	1,8	↔ 0,0
12	Neox	1,7	1,7	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,6	1,7	↑ 0,1
14	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
15	Clan	1,5	1,4	↓ -0,1
16	Atreseries	1,4	1,4	↔ 0,0
17	Mega	1,4	1,4	↔ 0,0
18	DKISS	1,0	1,0	↔ 0,0
19	24h	1,0	1,0	↔ 0,0
20	Boing	1,0	1,0	↔ 0,0
21	GOL	0,8	0,8	↔ 0,0
22	Disney Channel	0,7	0,7	↔ 0,0
23	BE MAD	0,6	0,6	↔ 0,0
24	Teledeporte	0,5	0,5	↔ 0,0
25	Ten	0,4	0,4	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	0,3	↔ 0,0

La audiencia media de TV convencional crece un 1,2% con la inclusión de las 2as residencias, cifra inferior a la del mes precedente

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	7.570	7.478	-1,22%
AND	1.503	1.490	-0,86%
CAT	1.123	1.114	-0,80%
EUS	341	341	0,00%
GAL	446	442	-0,90%
MAD	964	962	-0,21%
VAL	834	811	-2,76%
CLM	346	340	-1,73%
CAN	320	318	-0,63%
ARA	218	217	-0,46%
AST	194	190	-2,06%
BAL	166	165	-0,60%
MUR	239	234	-2,09%
CYL	436	422	-3,21%
RES	439	432	-1,59%

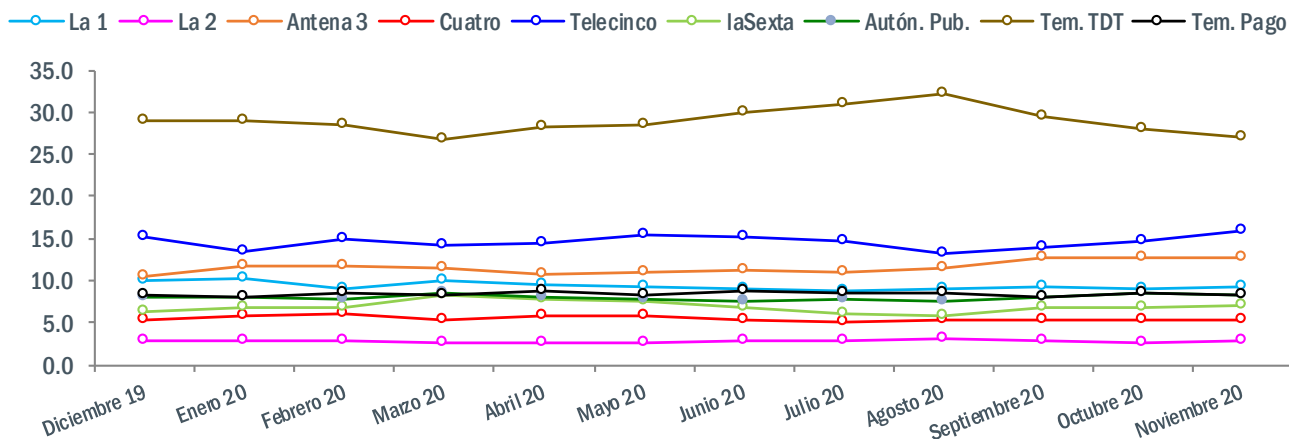
El impacto de las segundas residencias en la audiencia media española se sitúa en un 1,2% (92.000 individuos) en el mes de noviembre, lo que supone un descenso respecto a octubre (1,6% y 113.000).

Como es habitual, su incidencia varía por territorios, siendo de nuevo Castilla y León (3,2%) y Valencia (2,8%) donde tienen una mayor relevancia. En el polo opuesto también repiten Madrid (0,2%) y Euskadi (0%), cuya media de audiencia apenas se ve alterada al incluir esta medición de hogares.

Como ocurrió en octubre, Telecinco es la oferta que saca mayor rédito del retroceso de la oferta temática

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10.0	10.2	9.1	10.1	9.4	9.2	8.9	8.7	8.9	9.2	8.9	9.3
La 2	2.9	2.8	2.8	2.7	2.7	2.5	2.8	2.9	3.1	2.9	2.7	2.8
Antena 3	10.6	11.7	11.8	11.6	10.8	11.0	11.3	11.1	11.5	12.7	12.8	12.8
Cuatro	5.4	5.8	6.1	5.4	5.7	5.8	5.2	5.0	5.2	5.4	5.2	5.2
Telecinco	15.3	13.5	14.9	14.3	14.4	15.4	15.3	14.8	13.2	14.0	14.8	15.8
laSexta	6.4	6.9	6.7	8.3	7.7	7.6	6.9	6.1	5.9	6.7	6.9	7.0
Autón. Pub.	8.0	8.1	7.8	8.5	7.9	7.7	7.6	7.8	7.5	7.9	8.5	8.2
Tem. TDT	28.9	28.9	28.5	26.8	28.3	28.6	29.9	31.1	32.1	29.6	28.0	27.0
Tem. Pago	8.3	7.9	8.6	8.2	8.8	8.3	8.7	8.6	8.6	8.1	8.6	8.3

La agrupación de cadenas Temáticas TDT (27%; -1) encadena tres meses a la baja, cayendo a su cuota global más discreta desde marzo (26,8%), cuando acusaron el desplazamiento de la audiencia hacia la oferta generalista debido al interés informativo surgido al comienzo de la pandemia por la covid-19.

También desciende en noviembre, de forma más moderada, la agrupación de Temáticas de pago (8,3%; -0,3).

Como se comentaba anteriormente, Telecinco es el canal que más crece en relación con octubre, si bien también mejoran La 1 (9,3%; +0,4), laSexta (7%; +0,1) y La 2 (2,8%; +0,1).

En lo que respecta a la comparativa interanual (respecto al mismo mes del año anterior), el canal más beneficiado es Antena 3. El canal de Atresmedia pasa de un 10,6% en noviembre de 2019 a un 12,8% en noviembre de 2020, un incremento porcentual del 21%.

El conjunto de cadenas generalistas veteranas acapara un 53% de la audiencia televisiva en noviembre

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Nov20		Dif. ant.
1	Tradicional	53,0	↑	1,7
2	Tem. Conc. TDT	27,0	↓	-1,0
3	Tem Pago	8,3	↓	-0,3
4	Autón. Pub.	8,2	↓	-0,3
5	Otras	3,0	↔	0,0

Las cadenas veteranas nacionales continúan ganando cuota de pantalla entre quienes consumen televisión tradicional. Tras el habitual descenso en verano, encadenan tres meses al alza y alcanzan ya un 53% de share, su mejor resultado desde hace dos años (en concreto, desde el 53,1% que congregan en noviembre de 2018).

Mediaset España y RTVE mejoran sus resultados en noviembre impulsados, principalmente, por su respectivo canal principal

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Nov-20		Dif. ant.
1	Mediaset	29,0	↑	0,9
2	Atresmedia	26,9	↓	-0,1
3	RTVE	15,0	↑	0,2
4	Vevo TV	2,4	↓	-0,3
5	Net TV	2,4	↑	0,1

Mediaset España suma nueve décimas en noviembre hasta alzarse con un 29% de la audiencia televisiva. Sustenta este ascenso fundamentalmente en su canal principal (15,8%; +1) y en FDF (2,5%; +0,2), ya que Energy (2%; -0,2) y Divinity (1,8%; -0,2) se saldan con sendos retrocesos. El Grupo RTVE (15%; +0,2) compensa las leves bajadas de Clan (1,4%; -0,1) y Teleduarte (0,5%; -0,1) con el crecimiento de La 1 (9,3%; +0,4), mientras que Atresmedia (26,9%; -0,1) resta una décima lastrada por MEGA (1,4%; -0,2).



Telecinco mejora sobre todo en lunes-viernes (16,3%; +1,2), beneficiada por el ascenso en las franjas diurnas (17,4%; +1,3). Crece especialmente entre los mayores de 45 años.



Antena 3 crece levemente en lunes-viernes (13,9%; +0,2) pero pierde apoyo en el fin de semana (10,5%; -0,4). Vuelve a ser la cadena preferida por el público masculino (11,5%; +0,2), único que lidera.



La 1 incrementa su eficacia en todas las franjas salvo la mañana (9,2%; =), la tarde (7,9%; -0,2) y el access prime time (8,8%; -0,1). Destaca su mejora en el access sobremesa lu-vi (6,%; +1,3).



laSexta (7%; +0,1) firma su mejor dato desde mayo. Sustenta su leve mejoría en el periodo lunes-viernes (7,7%; +0,2), donde aventaja a Cuatro (5%; +0,1) por 2,7 puntos.



Cuatro cumple este mes 15 años desde el inicio de sus emisiones. Suma una décima en lunes-viernes (5%; +0,1) pero la pierde en el fin de semana (5,8%; -0,1), donde aún gana a laSexta (5,6%; =).



Nova (2,5%; =) encadena seis victorias consecutivas entre las temáticas. La cadena femenina de Atresmedia también celebra este mes su 15º aniversario, al igual que la juvenil Neox (1,7%; =)



FDF (2,5%; +0,2) comparte este mes el liderazgo temático con Nova. El canal de Mediaset mejora sobre todo en las franjas de la sobremesa (2,7%; +0,3) y el prime time (2,5%; +0,3).



TV3 (15%; -0,5) vuelve a ser la única autonómica capaz de liderar en su cobertura, aunque sufre un retroceso de seis décimas. Supera por más de 3 puntos a Telecinco (11,7%; +0,7).



TVG (10,8%; +0,7) es el canal autonómico que más crece y se mantiene en los dos dígitos. Cierra noviembre con su mejor resultado mensual desde agosto de 2018 (10,8% también).



À Punt suma dos décimas y bate así un nuevo récord histórico con un 3,6% en el mes. La cadena valenciana suma casi medio punto en el periodo lunes-viernes (3,9%; +0,3).

‘Cantora: la herencia envenenada’ es el programa de entretenimiento más visto en noviembre, seguido de cerca por ‘Mask Singer’

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	2	20:45	111	4.333	24,6
2	Telecinco	CANTORA: LA HERENCIA ENVENENADA	3	22:08	261	3.129	27,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:06	33	3.098	18,2
4	Antena 3	MASK SINGER: ADIVINA QUIEN CANTA	4	22:51	103	3.031	24,0
5	Antena 3	PASAPALABRA	21	20:00	66	2.875	19,6
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	17	22:06	48	2.727	15,6
7	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	21	21:06	35	2.695	15,8
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY: PREVIO	3	22:00	44	2.609	14,6
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:59	38	2.596	19,7
10	Telecinco	SALVAME TOMATE	21	20:03	62	2.547	17,3
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	15:03	34	2.466	17,7
12	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	4	22:44	158	2.459	21,5
13	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	9	20:59	41	2.398	14,0
14	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	9	14:59	39	2.334	16,8
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	21:03	37	2.299	13,4
16	Telecinco	SALVAME NARANJA	21	16:55	188	2.225	19,3
17	Antena 3	DEPORTES	11	15:36	10	2.192	16,4
18	Telecinco	LA CASA FUERTE: EXPRES	4	22:09	67	2.170	13,0
19	Antena 3	LA VOZ	4	22:12	184	2.163	15,6
20	Antena 3	MUJER	9	23:00	90	2.141	16,8
21	Telecinco	IDOL KIDS: EXPRESS	4	22:09	51	2.140	12,3
22	La 1	EL TIEMPO 2	14	21:55	11	2.134	12,0
23	Telecinco	SABADO DELUXE	4	22:08	261	2.132	18,4
24	Telecinco	VIVA LA VIDA	9	15:58	300	2.114	15,1
25	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	21	15:00	39	2.106	15,9

El ranking de los programas más vistos en el mes vuelve a estar encabezado por los partidos de UEFA Nations League, todos con participación de la Selección española, que ha emitido La 1 (4.333.000 espectadores de media y un 24,6% de share).

Ya sin ‘La isla de las tentaciones’, Telecinco logra una vez más incluir el espacio de entretenimiento más visto gracias a las tres entregas de ‘Cantora: la herencia envenenada’ (3.129.000 y 27% de media) que ha ofrecido en el prime time de los viernes. En este macrogénero le sigue, también con más de 3 millones de espectadores de media, el nuevo concurso ‘Mask Singer: adivina quién canta’ (3.031.000 y 24%) con 4 emisiones en la noche de los miércoles de Antena 3.

La edición lunes-viernes de ‘Antena 3 Noticias 2’ (3.098.000 y 18,2%) vuelve a posicionarse como el informativo más visto del mes. Suma 314.000 espectadores respecto al mes precedente.

En lo que respecta a ficción, lo más visto vuelve a ser la telenovela turca ‘Mujer’ (2.141.000 y 16,8%), en Antena 3.

La 'UEFA Nations League' encabeza las emisiones más vistas del mes, un ranking en el que 'Antena 3 Noticias 2' ocupa el 87% de las posiciones

El fútbol se sitúa también a la cabeza de las emisiones más vistas en noviembre gracias a los encuentros de UEFA Nations League “España-Alemania” (4.909.000 y 27,2%; el martes 17) y “Suiza-España” (3.768.00 y 21,9%; el sábado 14) emitidos por La 1.

Sin tener cuenta el deporte destacan, con más de 3,7 millones de espectadores de media, los estrenos de ‘Cantora: la herencia envenenada’ (3.748.000 y 31,5%; el viernes 13) en Telecinco; y de ‘Mask Singer: adivina quién canta’ (3.740.000 y 27,4%; el miércoles 4).

Antena 3 incluye 21 emisiones entre las 25 más vistas del mes, de las cuales 15 corresponden a la edición lunes-viernes de ‘Antena 3 Noticias 2’. Su techo lo alcanza el martes 10, con 3.402.000 espectadores de media. Junto al informativo y ‘Mask Singer’, el canal de Atresmedia también posiciona cuatro entregas de ‘Pasapalabra’. El concurso marca su récord de su nueva etapa en la tarde de la cadena el jueves 19 con 3.108.000 seguidores de media y un 21,4% de share.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE/ ESPAÑA - ALEMANIA	17-nov.	20:45	109	4.909	27,2
2	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE/ SUIZA - ESPAÑA	14-nov.	20:45	111	3.768	21,9
3	Telecinco	CANTORA: LA HERENCIA ENVENENADA/ CANTORA: LA	13-nov.	22:09	260	3.748	31,5
4	Antena 3	MASK SINGER: ADIVINA QUIEN CANTA	4-nov.	22:50	90	3.740	27,4
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-nov.	21:06	32	3.402	20,0
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-nov.	21:06	32	3.402	20,0
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-nov.	21:06	36	3.303	19,1
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-nov.	21:06	36	3.303	19,1
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-nov.	21:06	34	3.267	18,8
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-nov.	21:06	34	3.267	18,8
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-nov.	21:06	39	3.212	18,7
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-nov.	21:06	39	3.212	18,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-nov.	21:10	31	3.190	19,0
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-nov.	21:10	31	3.190	19,0
15	Antena 3	MASK SINGER: ADIVINA QUIEN CANTA	11-nov.	22:49	95	3.172	24,0
16	Antena 3	MASK SINGER: ADIVINA QUIEN CANTA	11-nov.	22:49	95	3.172	24,0
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-nov.	21:13	32	3.152	18,3
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-nov.	21:13	32	3.152	18,3
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-nov.	21:09	34	3.116	18,0
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	5-nov.	21:09	34	3.116	18,0
21	Antena 3	PASAPALABRA	19-nov.	20:04	65	3.108	21,4
22	Antena 3	PASAPALABRA	19-nov.	20:04	65	3.108	21,4
23	Antena 3	PASAPALABRA	26-nov.	19:58	73	3.075	20,4
24	Antena 3	PASAPALABRA	26-nov.	19:58	73	3.075	20,4
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-nov.	21:06	33	3.068	17,9

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.BETIS	23-nov.	21:03	109	915	5,2
2	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-EIBAR	30-nov.	21:01	113	706	4,0
3	Nova	FUGITIVA	30-nov.	22:33	22	665	3,7
4	Nova	FUGITIVA	4-nov.	21:43	56	661	3,7
5	Teledporte	VUELTA A ESPAÑA:LA LLEGADA / MOS-PUEBLA DE SANABRIA	5-nov.	15:31	82	659	4,9
6	Nova	FUGITIVA	30-nov.	21:55	31	653	3,6
7	Trece	CINE / ALASKA,TIERRA DE ORO	29-nov.	18:27	136	636	4,2
8	Nova	FUGITIVA	18-nov.	22:37	23	635	3,9
9	Nova	FUGITIVA	25-nov.	21:51	83	631	3,7
10	Nova	FUGITIVA	11-nov.	21:45	55	629	3,5
11	Nova	FUGITIVA	3-nov.	21:48	52	624	3,5
12	Nova	FUGITIVA	9-nov.	21:45	25	619	3,5
13	Trece	CINE / SIERRA PROHIBIDA	22-nov.	20:17	105	618	3,6
14	Nova	FUGITIVA	2-nov.	21:47	52	617	3,5
15	Nova	FUGITIVA	25-nov.	23:14	28	612	4,3
16	FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA RUINA HUMANA,UN TOP GAMBA Y UNA PUTILLA BECARIA	29-nov.	20:13	118	612	3,5
17	Nova	FUGITIVA	26-nov.	21:50	129	610	3,8
18	Trece	CINE WESTERN / EL VIGILANTE DE LA DILIGENCIA	9-nov.	18:48	102	606	4,9
19	Trece	CINE WESTERN / FILON DE PLATA	18-nov.	18:45	104	599	4,9
20	Nova	FUGITIVA	24-nov.	21:52	58	597	3,4
21	Nova	FUGITIVA	19-nov.	21:50	129	595	3,9
22	Nova	FUGITIVA	18-nov.	21:48	48	594	3,4
23	Trece	CINE / VAN DAMME'S INFERNO	15-nov.	22:01	94	594	3,6
24	Nova	FUGITIVA	9-nov.	22:17	23	593	3,4
25	Nova	FUGITIVA	5-nov.	21:45	54	591	3,3

En lo que respecta a las 25 emisiones más vistas en las temáticas TDT, destaca la prolífica presencia de Nova con 16 posiciones en total. Todas ellas corresponden a la telenovela turca 'Fugitiva', cuyo techo en noviembre se sitúa en los 665.000 espectadores de media que congrega el lunes 30.

Sin embargo, los dos primeros puestos del podio los ocupa GOL con sendos partidos de 'Liga Española'.

Aunque con solo una emisión, Teledporte se cuela en el quinto puesto del ranking gracias a la retransmisión de la llegada de la etapa "Mos-Puebla de Sanabria" de la 'Vuelta a España', que reúne a 659.000 espectadores de media (4,9% de share) el jueves 5.

FDF incluye un capítulo de 'La que se avecina' (612.000 y 3,5%; el domingo 29) y TRECE completa este listado con cuatro largometrajes.

Movistar LaLiga (0,45%) se mantiene al frente del pago y #Vamos (0,18%) es el canal que más crece dentro de este conjunto

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Nov-20	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,45	↑ -0,15
2	FOX	0,32	↔ 0,00
3	Calle 13	0,27	↑ 0,03
4	AXN	0,24	↓ -0,04
5	TNT	0,24	↓ -0,01
6	#Vamos	0,18	↑ 0,07
7	Canal Hollywood	0,17	↓ -0,01
8	Movistar Liga de Campeones	0,17	↔ 0,00
9	Historia	0,16	↑ 0,02
10	Comedy Central	0,16	↔ 0,00
11	FOX Life	0,15	↓ -0,03
12	#0	0,15	↓ -0,01
13	AMC	0,14	↑ 0,01
14	TCM	0,14	↔ 0,00
15	AXN White	0,13	↑ 0,01
16	Discovery	0,13	↑ 0,01
17	Canal Cocina	0,13	↑ 0,02
18	National Geographic	0,13	↑ 0,01
19	NGC Wild	0,12	↔ 0,00
20	SyFy	0,11	↓ -0,01
21	Movistar LaLiga 1	0,10	↑ 0,03
22	Cosmopolitan	0,10	↑ 0,01
23	Eurosport	0,08	↓ -0,17
24	Odisea	0,08	↑ 0,01
25	Nickelodeon	0,08	↓ -0,02

El conjunto de cadenas Temáticas de pago cierra noviembre con un 8,3% de share, dos décimas menos que en octubre.

Movistar LaLiga (0,45% repite al frente del reparto de pago, aunque se deja 0,15 puntos respecto al mes anterior en el que se disputó un “clásico” entre el F.C. Barcelona y el Real Madrid.

Le siguen FOX (0,32%), que mantiene intacto su dato; y Calle 13 (0,27%; +0,04), que se cuelga en esta ocasión en el podio por delante de AXN (0,24%; -0,04) y de TNT (0,24%; -0,01).

#Vamos (0,18%; +0,07) es el canal que más crece en relación con octubre y asciende hasta la sexta posición del ranking, impulsado principalmente por la ‘APT World Tour Final’ y el ‘Masters 1000’ de París.

En el polo opuesto se sitúa Eurosport (0,08%; -0,15) que es, junto a Movistar LaLiga, el canal que más retrocede de la agrupación ya sin el soporte de ‘Roland Garros’.

Tres partidos vuelven a superar el millón de espectadores este mes en la TV de pago, cuyas emisiones más vistas acapara el fútbol

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	8-nov.	21:00	117	1.094	6,0
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	21-nov.	21:02	113	1.065	6,2
3	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	3-nov.	21:00	109	1.057	6,1
4	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-R.MADRID	25-nov.	21:00	110	860	5,0
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	28-nov.	21:03	114	855	5,0
6	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	7-nov.	16:16	114	770	5,4
7	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / DINAMO KIEV-BARCELONA	24-nov.	21:00	109	757	4,3
8	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-DINAMO KIEV	4-nov.	21:00	108	751	4,3
9	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	21-nov.	16:15	111	751	5,7
10	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	21-nov.	22:55	5	739	4,3
11	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	29-nov.	14:01	111	686	5,4
12	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	3-nov.	22:49	8	682	4,0
13	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	21-nov.	20:52	9	613	3,9
14	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	8-nov.	22:56	11	608	3,6
15	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	21-nov.	18:06	8	578	4,6
16	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	28-nov.	22:57	8	547	3,2
17	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	7-nov.	18:10	9	537	4,1
18	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	28-nov.	20:54	9	531	3,4
19	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	29-nov.	15:52	8	508	3,5
20	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	28-nov.	16:17	110	429	3,1
21	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CADIZ	7-nov.	21:01	110	414	2,4
22	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-R.MADRID	25-nov.	20:55	5	391	2,4
23	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	28-nov.	18:07	7	381	2,9
24	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LOKOMOTIV MOSCU-AT.MADRID	3-nov.	18:55	112	374	2,9
25	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / INTER-R.MADRID	25-nov.	22:51	8	369	2,2

El techo lo marca en esta ocasión el 'Valencia-R.Madrid' (1.094.000 y 6,0%) emitido por Movistar LaLiga en el prime time del domingo 8.

En Movistar Liga de Campeones destaca el 'Real Madrid-Inter', que reúne a una media de 1.057.000 espectadores y firma un 6,1% de share el martes 3.

TV3 (15%) vuelve a liderar en Cataluña, TVG (10,8%) es la autonómica que más crece y À Punt (3,6%) bate un nuevo récord histórico

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso	Dif. ant.
1	TV3	15,0	↓ -0,5
2	TVG	10,8	↑ 0,7
3	ETB2	9,9	↑ 0,4
4	Aragón TV	9,7	↓ -0,1
5	Canal Sur	7,9	↓ -0,5
6	TPA	7,4	↓ -0,1
7	CMM	6,2	↑ 0,4
8	C. Extrem. TV	5,8	↓ -1,7
9	TV Canaria	5,7	↔ 0,0
10	Telemadrid	5,1	↓ -0,3
11	La 7TV	4,7	↓ -0,3
12	IB3	4,2	↓ -0,1
13	À Punt	3,6	↑ 0,2
14	ETB1	2,0	↑ 0,1
15	3/24	1,4	↓ -0,2
16	TPA2	1,4	↔ 0,0
17	La 7	1,3	↔ 0,0
18	TVG2	0,8	↔ 0,0
19	LaOtra	0,8	↔ 0,0
20	La 8	0,8	↔ 0,0
21	Super3/33	0,6	↑ 0,1
22	AND-TV	0,3	↔ 0,0
23	Esport3	0,3	↓ -0,1
24	ETB3	0,3	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de Autonómicas públicas (8,2%) resta tres décimas respecto a octubre con retrocesos para ocho de los primeros canales autonómicos. El grupo merma su rendimiento tanto en lunes-viernes (8,6%; -0,2) como en el fin de semana (7,4%; -0,3). Como es habitual, su franja más eficaz es el access sobremesa (12,5%; -0,2) gracias a los informativos autonómicos.

TV3 (15%) vuelve a ser la única cadena autonómica capaz de liderar en su ámbito, aunque acusa un descenso de medio punto respecto al mes anterior. Se une así a otras autonómicas veteranas como Canal Sur (7,9%; -0,5) y Telemadrid (5,1%; -0,3), que también empeoran su rendimiento. De dicha tendencia escapan TVG (10,8%; +0,7)), que es la que más crece y firma su mejor marca desde agosto de 2018; y ETB2 (9,9%; +0,4), con su dato más eficaz desde julio.

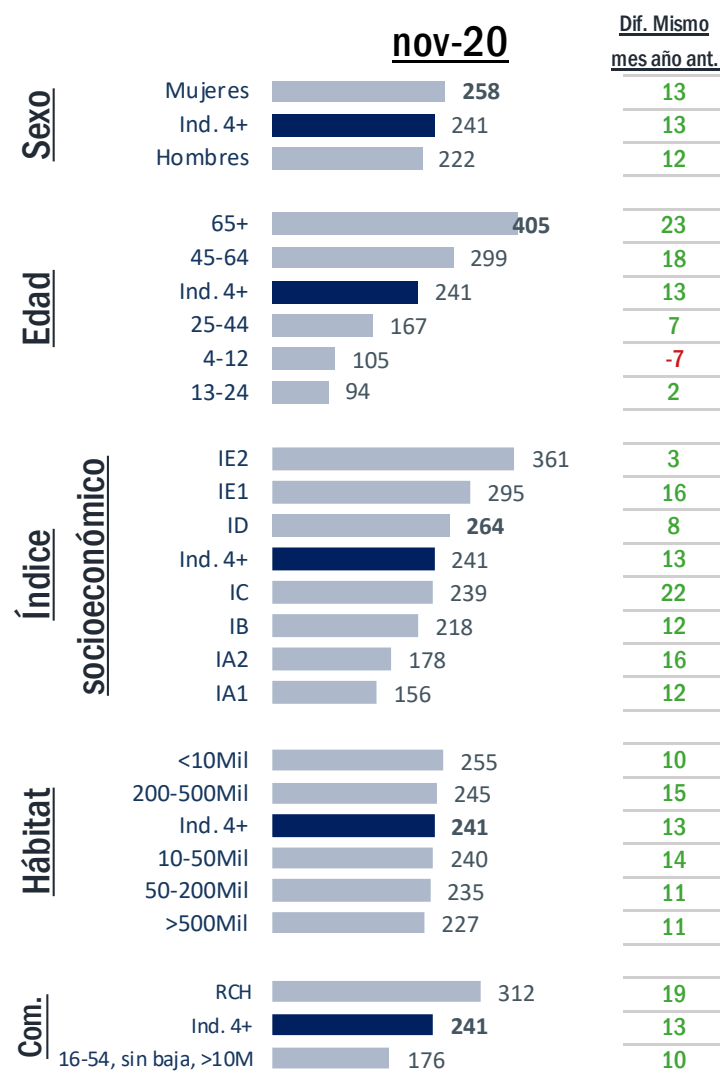
Canal Extremadura (5,8%) es la cadena autonómica que sufre una mayor caída, con un fuerte retroceso de 1,7 puntos.

CMM (6,2%) cierra su mejor mes desde diciembre de 2019 (6,2% también), mientras que À Punt crece por tercer mes consecutivo y bate un nuevo récord histórico al anotar en noviembre un 3,6% de share (+0,2).

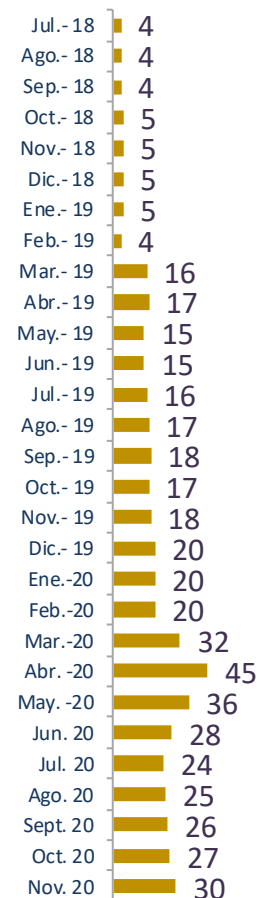
El consumo de televisión convencional se sitúa en 241 minutos de media por individuo, 13 minutos más que en noviembre de 2019

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



En lo que respecta al consumo NO TTV, pasa de 18 minutos en noviembre de 2019 a 30' en noviembre de 2020. Esta última es la cifra más alta desde mayo de 2020 (36'), mes aún marcado por la recta final del Estado de Alarma.



Al margen de la inclusión de las segundas residencias (que aportan 3 minutos más de media de consumo por individuo), continúa la incidencia de la segunda ola de la pandemia por el coronavirus en estas cifras al alza. El consumo crece en todos los grupos de edad, a excepción de los niños de 4 a 12 años (105'; -12), con sus máximos aumentos en el caso de los adultos de 45 a 64 años (299'; +18) y los mayores de 64 años (405'; +23).

El concurso 'MasterChef Celebrity' y las series 'La Valla' y 'Hit' vuelven a destacar en el ranking de las emisiones más vistas en diferido

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	17-nov.	22:40	191	2.281	837	3.117	37%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	10-nov.	22:45	149	2.569	794	3.362	31%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	3-nov.	22:45	150	2.546	775	3.320	30%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	24-nov.	22:45	145	2.490	747	3.237	30%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	3-nov.	22:00	45	2.561	665	3.225	26%
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	24-nov.	22:00	45	2.644	581	3.225	22%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	10-nov.	22:01	44	2.620	573	3.193	22%
8	Antena 3	LA VALLA / LA SOLEDAD DE DOS	19-nov.	23:17	61	959	488	1.446	51%
9	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	4-nov.	22:50	91	3.740	469	4.209	13%
10	Antena 3	LA VALLA / LA ZONA DE SOMBRA	12-nov.	23:17	62	1.059	459	1.518	43%
11	Antena 3	LA VALLA / EL DISCURSO	26-nov.	23:19	55	997	437	1.434	44%
12	Antena 3	LA VALLA / RECUERDA QUIEN ERES	5-nov.	23:13	58	1.099	427	1.526	39%
13	La 1	HIT / CUIDADOS INTENSIVOS	2-nov.	22:13	61	1.528	408	1.936	27%
14	La 1	HIT / EL HISTORIAL	9-nov.	22:12	55	1.411	399	1.810	28%
15	La 1	HIT / LOS EXAMENES	16-nov.	22:12	62	1.524	390	1.914	26%
16	La 1	HIT / ALTA MEDICA	23-nov.	22:12	67	1.539	381	1.920	25%
17	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	11-nov.	22:49	95	3.172	337	3.509	11%
18	Telecinco	CINE / SUPERLOPEZ	4-nov.	22:53	121	2.035	324	2.359	16%
19	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	18-nov.	22:52	112	2.836	306	3.142	11%
20	Telecinco	CANTORA:LA HERENCIA ENVENENADA	13-nov.	22:09	261	3.748	272	4.019	7%
21	Antena 3	LA VOZ:ASALTOS	6-nov.	22:12	213	2.304	227	2.531	10%
22	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	25-nov.	22:53	118	2.561	221	2.782	9%
23	Antena 3	LA VOZ:BATALLA FINAL	13-nov.	22:11	168	2.069	212	2.281	10%
24	#0	NASDROVIA	6-nov.	22:00	28	42	202	244	481%
25	La 1	INES DEL ALMA MIA	4-nov.	22:12	67	1.007	201	1.208	20%

A falta de una semana para tener los datos definitivos de timeshift del mes, la emisión más vista en diferido en noviembre le corresponde a la entrega de 'MasterChef Celebrity' emitida el martes 17 noviembre en La 1. Con 837.000 espectadores fuera de su horario de emisión, esta se posiciona también como la emisión más seguida en diferido en todo el año 2020.

En lo que respecta a la ficción, el techo lo marca 'La Valla' con 488.000 espectadores en diferido para su capítulo emitido el jueves 19 en Antena 3.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es